

Claudy Brandguide designs – Het proces

Toen we als groepje aan de Brandguide begonnen, hadden we opgeschreven en onderzocht welke pagina's er gemaakt moesten worden en hebben we deze verdeeld over de 6 groepsleden. Ik nam de titelpagina en de 'Design Example' pagina.

Titelpagina



Ik begon met de titelpagina, en had daarmee ook de huisstijl gecreëerd voor de rest van ons project, aangezien de Brandguide onze eerste groepscreatie zou zijn. Door het samenvoegen van alle individuele stylescapes, ben ik op deze simplistische maar duidelijke stijl gekomen. Het contrast van de ruwe achtergrond en de sepiatone/zwart-witte foto's op de lichte kleuren met het speelse lettertype vonden wij een goed begin.

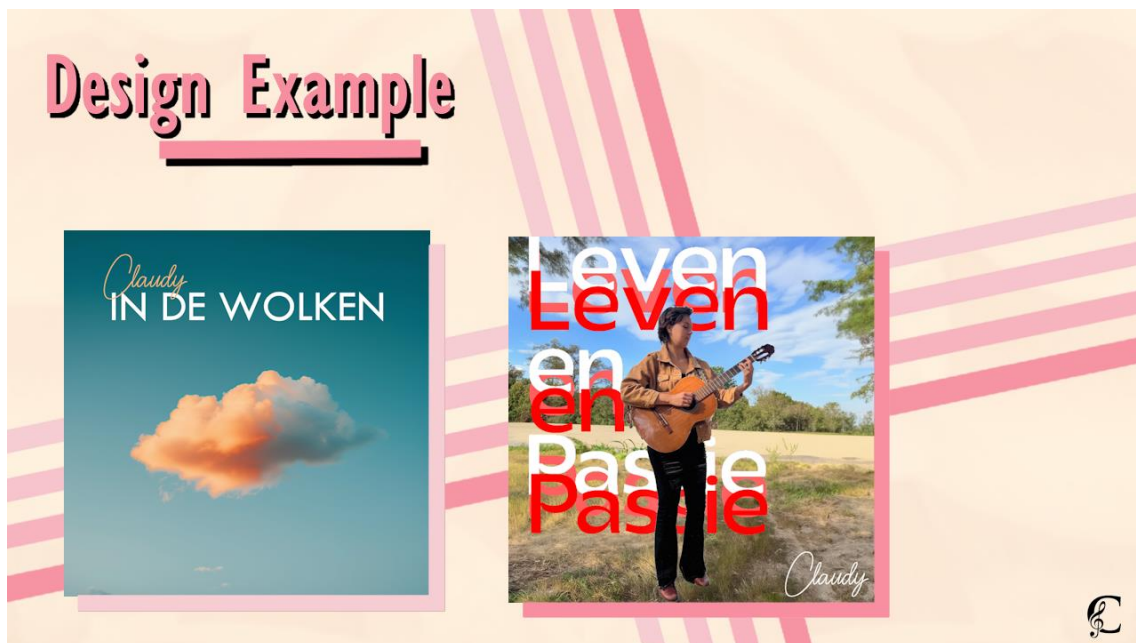
Na feedback van docenten, heb ik de biografie onder de titel 'Claudy' weggehaald. Ook had ik ons toen des tijde logo linksonder toegevoegd.



Na het presenteren van onze Brandguide aan Claudy en de docenten kreeg ik de feedback op deze pagina dat de microfoon hangend van de bovenkant van de pagina er niet logisch hoorde te zijn, aangezien er al een microfoon op de pagina was in de foto van Claudy zelf. Ook was ons logo niet goedgekeurd en heb ik deze dus weggehaald van onze pagina.



Design Example



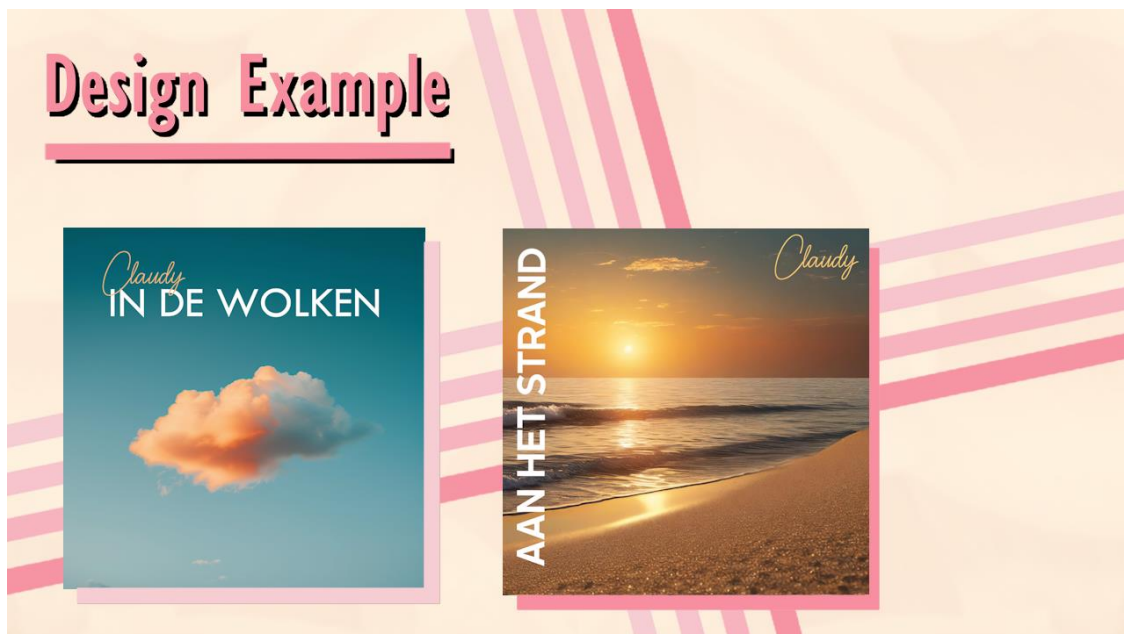
Voor de 'Design Example' pagina heb ik natuurlijk dezelfde huisstijl gehouden, met een ander patroon roze lijnen dan de titelpagina, wat we op elke pagina van de Brandguide uiteraard ook hebben veranderd. De design examples die ik hier heb gemaakt zijn 2 single/album covers voor mogelijk toekomstige muziekprojecten van Claudy. Ik heb de simplistische stijl die Claudy gewoonlijk gebruikt voor haar single covers gehouden bij de 1^e cover, waarbij ik een AI image heb gegenereerd van een wolk, en heb vervolgens de duidelijke, nette maar visueel aantrekkelijke tekst aan

toegevoegd. De 2^e single cover was meer experimenteel. Ik heb voor deze veel inspiratie genomen van de cover voor het album 'Iemand van Vroeger' van Suzan en Freek.



Om deze Claudy single cover te maken heb ik een foto van haar Instagram genomen, en heb ik de achtergrond uitgebreid met Photoshop AI. Vervolgens heb ik Claudy zelf los van de foto geknipt om de tekst achter haar te kunnen plaatsen.

Bij het presenteren van de Brandguide vertelde Claudy dat ze heel tevreden was over de 1^e cover 'In de Wolken', maar dat ze minder fan was van de 2^e cover 'Leven en Passie'. Dus ben ik aan de slag gegaan om deze opnieuw te gaan maken.

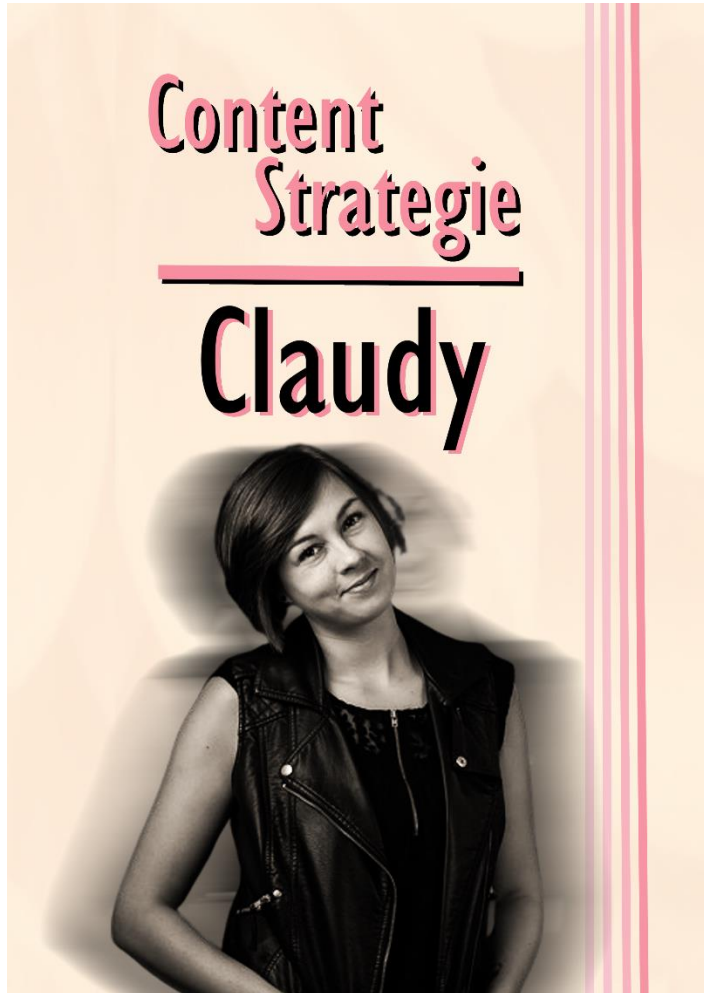


Voor de nieuwe 2^e cover 'Aan het Strand', heb ik dezelfde stappen gezet als 'In de Wolken' en heb ik een cover in dezelfde stijl gemaakt. Bij de vernieuwde Brandguide presentatie heb ik deze nieuwe cover aan Claudy gepresenteerd, en ze was er tevreden mee.

Claudy Content Strategie designs – Het proces

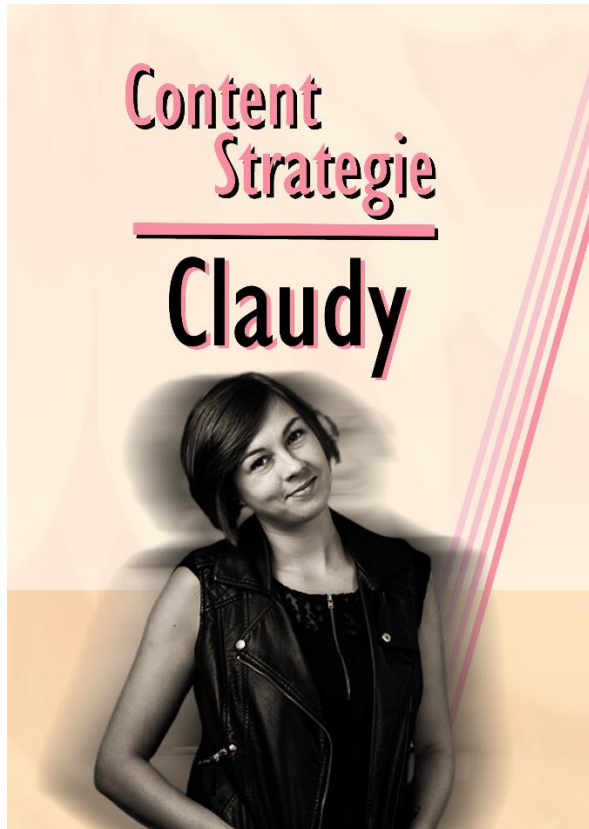
Voor de creatie van de Content Strategie, hebben we uiteraard dezelfde stijl gebruikt als de Brandguide, en hebben we ook weer met de 6 groepsleden de pagina's verdeeld. Ik kreeg de taak van de titelpagina, 'Doel' pagina en de helft van de 'AIDA-Model' pagina's.

Titelpagina



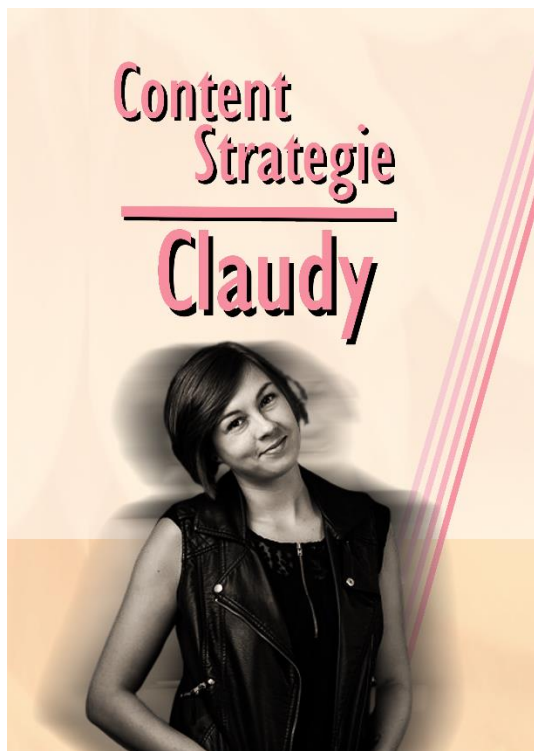
De Content Strategie titelpagina heeft vrijwel hetzelfde thema als de Brandguide titelpagina, naast het feit dat de pagina's verticaal zijn en er nu gebruik gemaakt wordt van zwarte tekst met roze schaduw in plaats van de gewoonlijke roze tekst met zwarte schaduw. Dit heb ik gedaan voor een contrast met de rest van de tekst, zodat het niet constant hetzelfde blik was. Zo was het ook makkelijker om onderscheid te maken tussen het kopje en de artiest.

Nadat het groepje en ik de rest van de pagina's hadden gemaakt, realiseerde ik dat de rechte lijnen op de titelpagina niet overeenkwamen met de rest van de pagina's, dus maakte ik een nieuwe iteratie.



Naast de schuine lijnen, heb ik ook een warmere kleur toegevoegd aan de onderste helft van de pagina, aangezien dit iets was dat ik ook had gedaan op de 'Doel' pagina en had geadviseerd aan de rest van het groepje om ook toe te voegen zodat er meer diepte in de designs zat.

Na het presenteren van de Content Strategie aan Claudy en de docenten, gaf Claudy aan dat ze persoonlijk geen liefhebber was van de zwarte tekst met roze schaduw, dus heb ik deze omgekeerd.



Doel



De 'Doel' pagina gaf een lichte inleiding voor ons stappenplan om Claudy een grotere artiest te maken. Deze pagina heeft vrij simpele en duidelijke design keuzes, en maakt goed gebruik van alle huisstijl eigenschappen die we bij de Brandguide hadden bedacht, inclusief de nieuwe toevoeging van zwarte tekst met roze schaduw.



Na het presenteren van deze pagina, kreeg ik van Claudy of de docenten geen feedback, en waren ze in het algemeen er zeer tevreden mee. Maar omdat het naar mijn gevoel toch nog wat leeg voelde,

heb ik een gitaar toegevoegd rechtsboven de pagina. Deze viel ook ter plek in het thema aangezien het een sepiatoon/zwart-witte foto was zoals de rest van de foto's in onze huisstijl.

AIDA-Model



Deze pagina heb ik gemaakt als een soort intermezzopagina die de Content Strategie eigenlijk in tweeën splitst, aangezien het 'AIDA-Model' heel veel pagina's in beslag nam. Verder is er niet echt meer over deze pagina te zeggen en heb ik hier ook verder geen negatieve feedback of tips over gekregen.

Claudy Content Voorbeelden – Het proces

Website



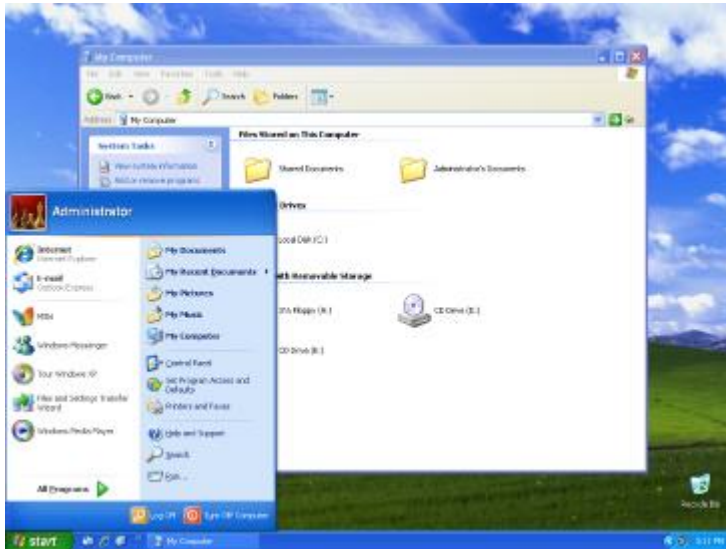
Aangezien de website van Claudy visueel er best onprofessioneel uitzag, besloot ik om een idee van een verbeterd websitedesign uit te werken als deel van onze content voorbeelden. De inspiratie hiervoor bestond uit de momentele Claudy website zodat het dezelfde lay-out kon houden, gemixt met de stijl die we als groepje hadden gecreëerd.

Na dit prototype te delen met het groepje vertelde ze mij dat de achternaam van Claudy (Wolfs) niet in haar professionele status hoorde, dus haalde ik deze weg.

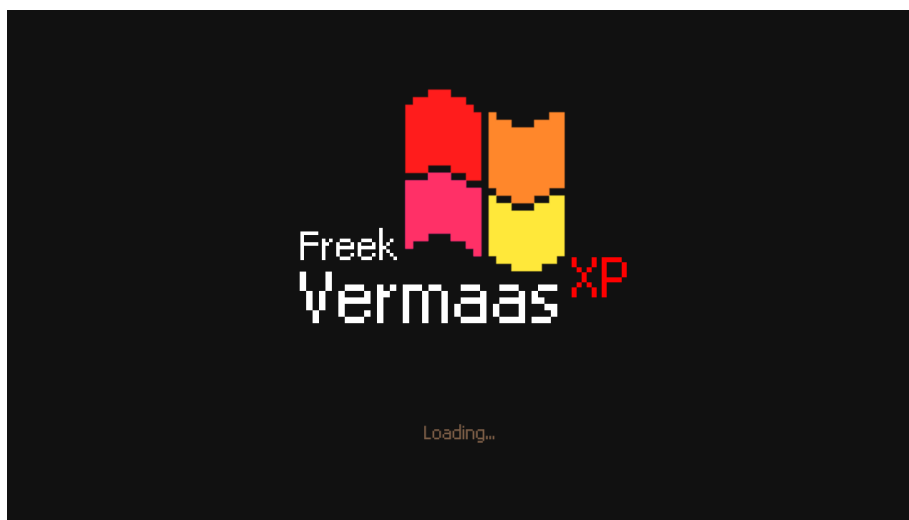


FreekXP Short Film designs – Het proces

Voor het persoonlijke project, besloot ik om een Short Film te maken. Hiervoor was ik van tevoren al heel erg geïnspireerd door de Windows XP esthetiek, en heb de Short Film daar ook over gebaseerd.



Logo



Het 'Freek Vermaas XP' logo is een interpolatie op het daadwerkelijke Windows XP logo. De algemene verschillen is de pixel-stijl, de kleuren van de zijdes en de tekst inhoud.



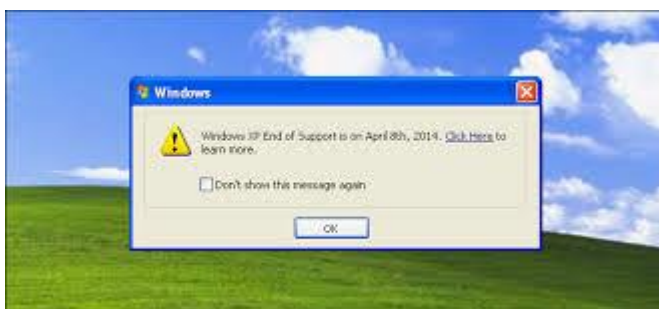
Scenes designs in de Short Film

De plot van de Short Film gaat kortgezegd over iemand die per ongeluk een virus aanklikt op zijn computer, waardoor de computer op hol slaat en vervolgens overgenomen wordt door 'FreeXP.exe' die ervoor zorgt dat er allemaal gekke dingen gebeuren in de kamer van het hoofdpersonage.

Om dit zo realistisch en speels mogelijk te maken heb ik natuurlijk mijn creativiteit ingezet en zelf designs gemaakt die hand in hand zouden gaan met de Short Film.



Dit is een pop-up lay-out die veelvoorkomend op Windows XP computers als er een foutmelding op het systeem is, met het doel om snel de aandacht te nemen van de gebruiker. In de jaren na de release van Windows XP werd zo'n soort pop-up gebruikt om mensen te manipuleren met een misleidend en verleidend bericht om een virus te proberen installeren op het systeem van deze gebruiker. Dit is ook precies hoe ik deze heb gebruikt voor dit project, waarbij ik de box heb gekopieerd van de foutmelding berichten van Windows XP, en mijn eigen tekst en icoon eraan heb toegevoegd.

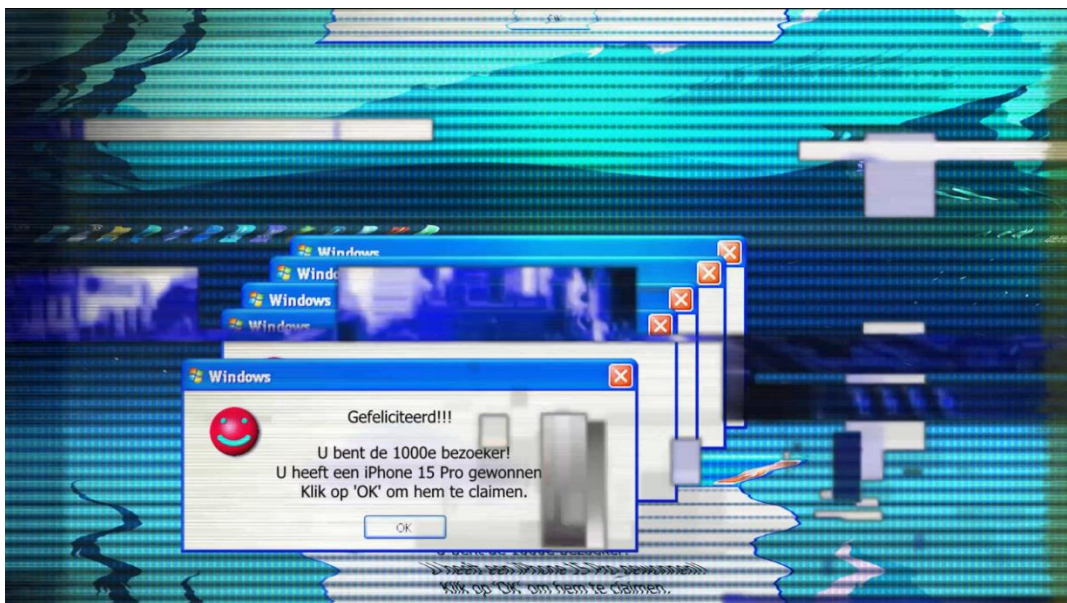


(^daadwerkelijke Windows XP pop-up)

Hiervan heb ik ook eenzelfde design gemaakt met een duistere smiley die kort tevoorschijn komt in de Short Film.



Nadat de persoon op het virus klikt, begint de computer al gauw te glitchen.



(Screenshot van glitch in de short film, timestamp 1:00)

Deze glitch is gemaakt door een hoop overlays en effecten bovenop elkaar te lagen, totdat het een hele grote chaos is. (Effecten: TV Simulator – Bad Signal) (Overlays: Free to Use Glitch Overlays – YouTube)

McDonald's EK2024 App designs – Het proces

McDonald's App Hoofdpagina



Vier het EK!



Speel de EK2024 Minigames en win fantastische prijzen!



Deze hoofdpagina is gewoon de hoofdpagina die je zou krijgen als je nu de McDonald's app zou openen, maar dan met de huidige campagne verplaatst met onze gloednieuwe EK2024 campagne.



Ontdek het samen!



We hebben de fun verdubbeld in het vernieuwde Family Mode



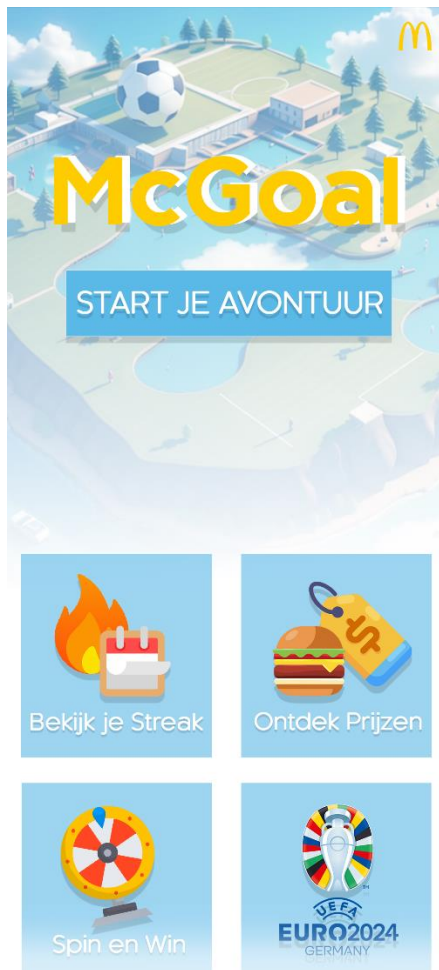
(Huidige officiële McDonald's app hoofdpagina)

Je krijgt dan de mogelijkheid om op de grote knop op de bovenste helft van het scherm te drukken of op de minder grote knop rechtsonder. Ik heb hier uiteraard feedback over gevraagd, en naast het feit dat de McDonald's app hoofdpagina in het algemeen gewoon best lelijk is, was mijn toevoeging eraan i.v.m. onze campagne zeer positief ontvangen door de docenten.

McDonald's App EK2024 Campagne pagina's

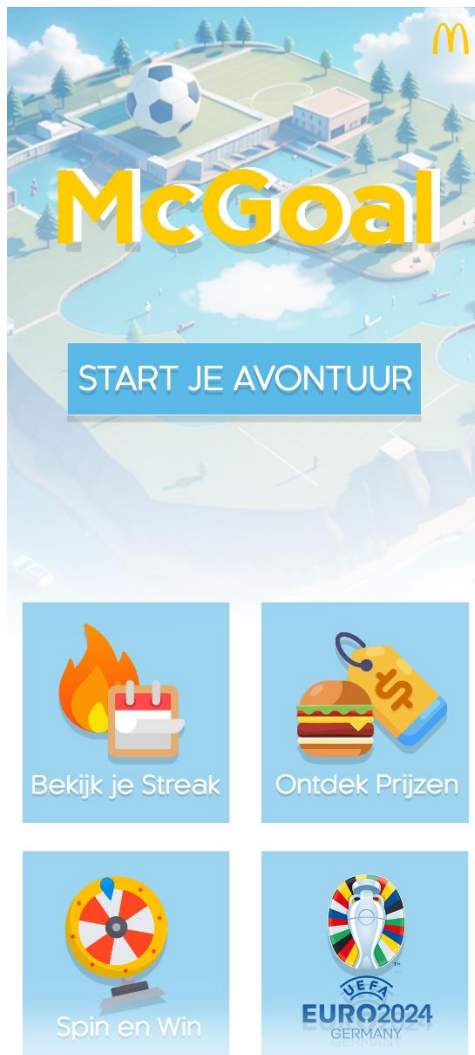


Zodra je op de campagne drukt in de app, kom je voor een kort moment in dit laadscherm. Deze ziet er veel meer speels en geanimeerd uit vergeleken met de meer professionele look van de hoofdpagina, waar ik specifiek voor heb gekozen, aangezien de officiële McDonald's campagnes dit ook in de app doen. Door het design van de campagne meer speels en kleurrijk te maken, wordt het terugkomen naar de app om de spellen te spelen meer aantrekkelijker voor de gebruiker. Feedback over deze design was geheel positief.



De McGoal (naam van het spel voor de McDonald's EK2024 campagne) startpagina houdt het speelse geanimeerde thema dat het laadscherm al lichtelijk had afgebeeld. Hiervoor heb ik inspiratie genomen van de lay-out die de kerstcampagne McDonald's Getaway Island gebruikte, hoewel ik dit wel compleet op mijn herinnering van de campagne baseerde aangezien ik er niet veel van terug kan vinden online, dus er is zeker een kans dat deze lay-out er helemaal niet eens op lijkt.

Daarnaast vond ik dit wel de meest effectieve en duidelijke manier om simpel af te beelden wat je kunt doen en waar je moet beginnen als gebruiker. Feedback hierop was zeer positief van mede-klasgenoten en docenten.



Toch had ik voor mijzelf een tweede versie gemaakt met de 'START JE AVONTUUR' balk een beetje lager zodat het meer in het midden van het veld stond en meer ruimte innam. Dit was de uiteindelijke gepresenteerde versie.

Alle designs heb ik alleen gemaakt.

McDonald's EK2024 Campagne logo – Het process



Het originele logo heb ik gemaakt door simpelweg het McDonald's logo te pakken en eronder een professioneel wit lettertype (Kaleko205W00-Bold) te zetten die er visueel aantrekkelijk en duidelijk uitziet. Met gekleurde schaduwen heb ik de overgebleven belangrijke kleuren van onze campagne (cyaan en rood) laten zien.

Uiteraard wist ik dat er nog wat ontbrak aan het logo, dus ging ik een paar dagen verder aan de slag ermee om het logo volledig uit te werken.

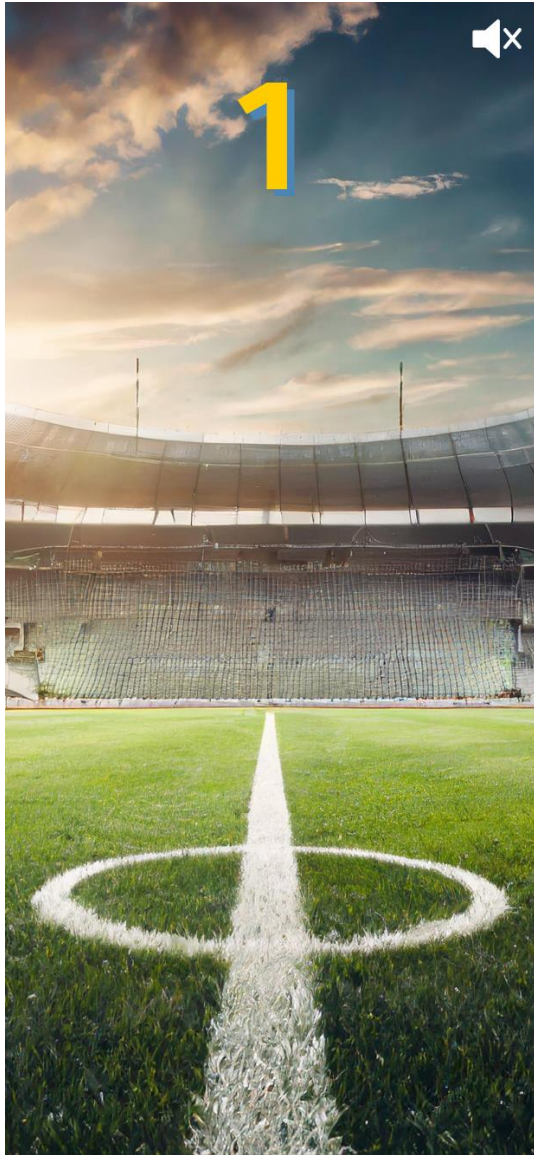


Ik heb vervolgens een rij met vlaggen van EK deelnemende landen toegevoegd, waardoor het logo compleet werd. Feedback op het logo was geheel positief.

McDonald's EK2024 McJuggle designs – Het proces

De originele designs

Nadat we idee hadden bedacht van de minigame McJuggle, ging ik gelijk aan de slag met het creëren van de designs voor deze minigame.



Eerst begon ik met het genereren van een AI-achtergrond, zodat wij alle rechten zouden hebben voor een achtergrondfoto. Dit heb ik gedaan met Adobe Firefly. Vervolgens heb ik een '1' toegevoegd aan het scherm met hetzelfde lettertype als het logo, wat een tijdelijke indicator is voor het score-systeem dat uiteindelijk zal bestaan in de uitgewerkte minigame. Het volume-icoon rechtsboven indiceert muziek die zou afspelen tijdens de minigame.

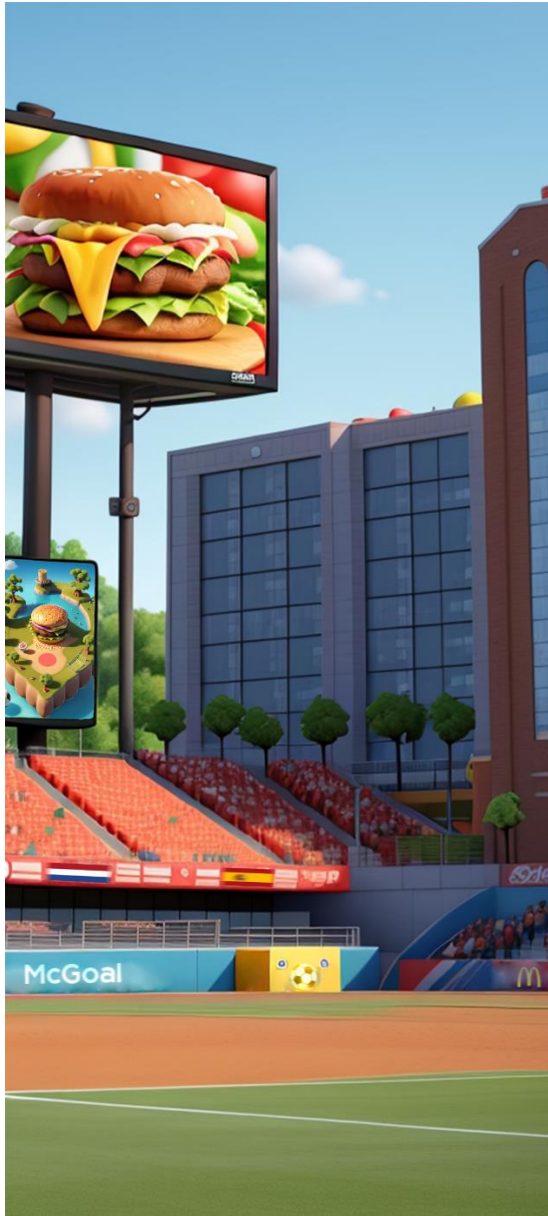


Als je de game opstart, krijg je eerst dit scherm. Zodra je ergens op het scherm klikt, begint het spel en wordt de bal de lucht in gegooit. Inspiratie van dit idle scherm kwam van verschillende online F2P hooghoudspellen, waarvan ik uit meerdere van deze de conclusie had getrokken dat de meest visueel aantrekkelijke manier was om het spel te kunnen starten en simpel te houden.

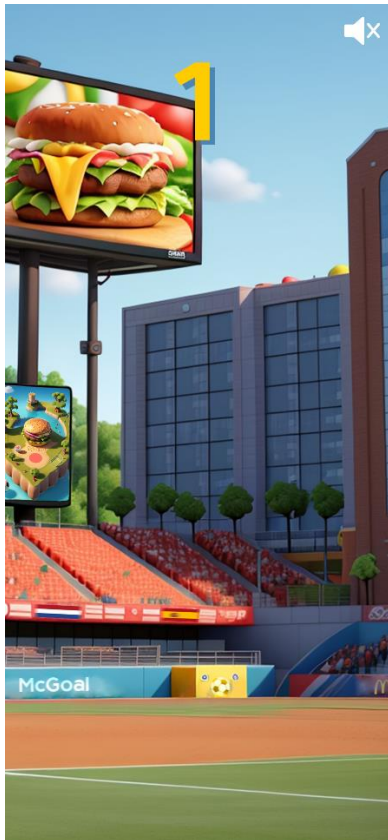


De game over scherm heeft hetzelfde concept, en laat zien hoeveel punten je had behaald.

Deze designs waren met positieve feedback opgevangen door mijn groepje en de docenten. LiveWall vond het ook goed, maar gaf de kritiek dat de achtergrond niet interessant genoeg was, en hij er niks in terugzag dat te maken had met het EK2024 en McDonald's, waar ik het volledig mee eens was. Om dit te kunnen verbeteren heb ik nu Leonardo.Ai gebruikt om de best mogelijke achtergrond te kunnen genereren met AI.



Dit was het uiteindelijke resultaat dat ik na een lange tijd genereren had gekregen. Om het nog volledig realistisch en logisch te maken, heb ik de wartaal die AI met zich meebracht veranderd naar McDonald's en EK2024 branding. De vlaggen aan de onderkant van de tribunes zullen veranderd worden naar de vlaggen van de wedstrijden die huidig aan de beurt zijn op die dag van het EK2024. Deze design was zeer tevreden opgevat door iedereen inclusief LiveWall.





Alle designs heb ik alleen gemaakt.