

Enquête

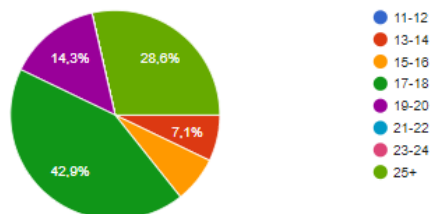
Doel:

Meer te weten leren te komen over verschillende doelgroepen in verband met hun interesse in- en eerste deelname aan McDonald's campagnes + voorlegging van het idee van een McDonald's EK2024 campagne.

Welke leeftijd bent u?

14 antwoorden

 [Kopiëren](#)

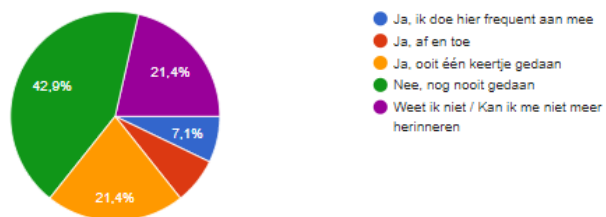


Wat is nou precies een McDonald's campagne?

Heeft u ooit deelgenomen aan een campagne van McDonald's?

14 antwoorden

 [Kopiëren](#)



Zo ja, wat was deze campagne / wat waren deze campagnes? (Typ 'N.V.T.' als je nog nooit hebt deelgenomen aan een McDonalds campagne)

14 antwoorden

N.V.T.

Nvt

McDonald's Getaway Island

Weet ik niet meer

Kerst kalender

N.v.t.

nvt

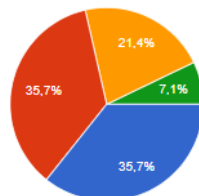
N.V.T

De advent kalender afgelopen jaar

Welke beloningen/rewards zou u het meest geïnteresseerd in zijn?

 Kopiëren

14 antwoorden

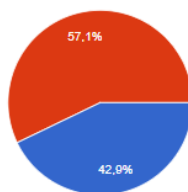


- Kortingscode's op grotere items/menu's bij de McDonald's (bv. Big Mac Menu)
- Gratis kleinere item's (bv. Kleine Milkshake, Kleine Friet)
- McDonald's Merchandise (bv. Sokken, Sjaal)
- Items in samenwerking met een ander bedrijf (bv. Coca Cola Merch, EK Voetbal)

Stel McDonalds zou een campagne beginnen in samenwerking met het Voetbal EK 2024, waarvoor je rewards gerelateerd en ongerelateerd met voetbal kunt ontvangen, zou u hier geïnteresseerd in zijn?

 Kopiëren

14 antwoorden

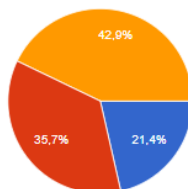


- Ja
- Nee

Stel deze campagne zal van u vereisen dat u de app dagelijks zou moeten openen om het maximaal aantal rewards te ontvangen, zou u nog steeds geïnteresseerd zijn?

 Kopiëren

14 antwoorden



- Ja, ik zou nog steeds geïnteresseerd zijn en ik zou proberen dagelijks dit
- Ja, maar ik weet niet of ik het dagelijks kan volhouden
- Nee, waarschijnlijk niet

Resultaten:

Uit de enquête bleek dat veel mensen boven de 20 niet vaak meedoen aan McDonald's campagnes en er ook weinig interesse in hebben, terwijl mensen tussen de leeftijd 13-20 vaak wel meedoen of mee hebben gedaan aan een vorige McDonald's campagne. De campagne waar de meeste herinneringen aan hebben was dan de Getaway Island campagne tijdens kerstmis. Ze hebben de meeste interesse in rewards die bestaan uit gratis eten of kortingscodes voor eten. Op de vraag of de gebruiker de app dagelijks zou willen gebruiken om het maximaal aantal rewards te behalen, kregen we gemixte antwoorden.