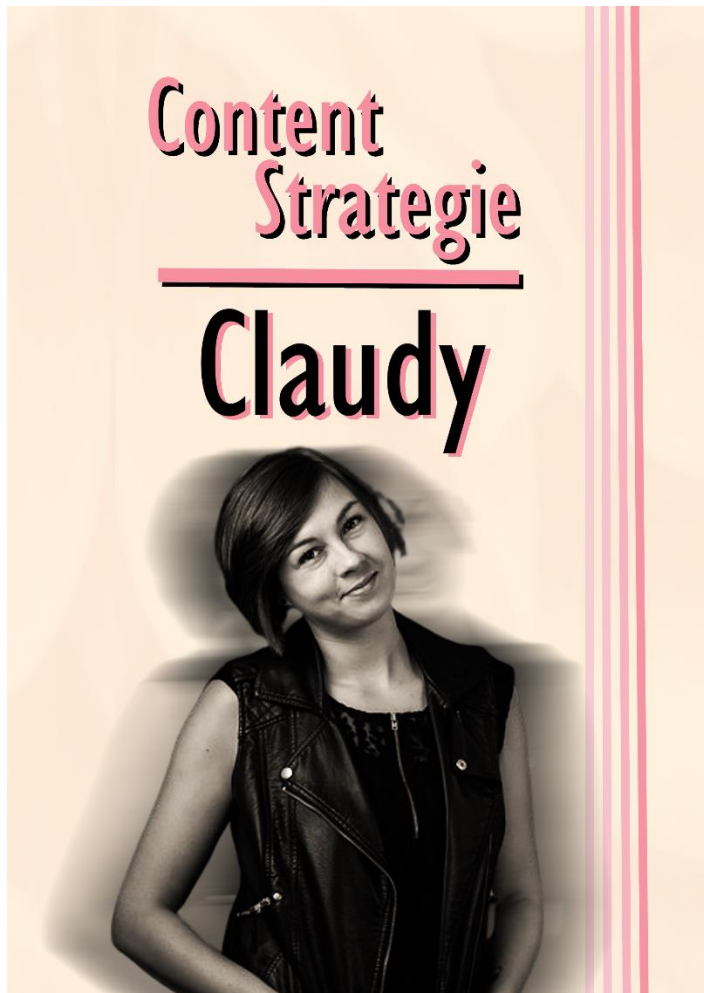


Claudy Content Strategie designs – Het proces

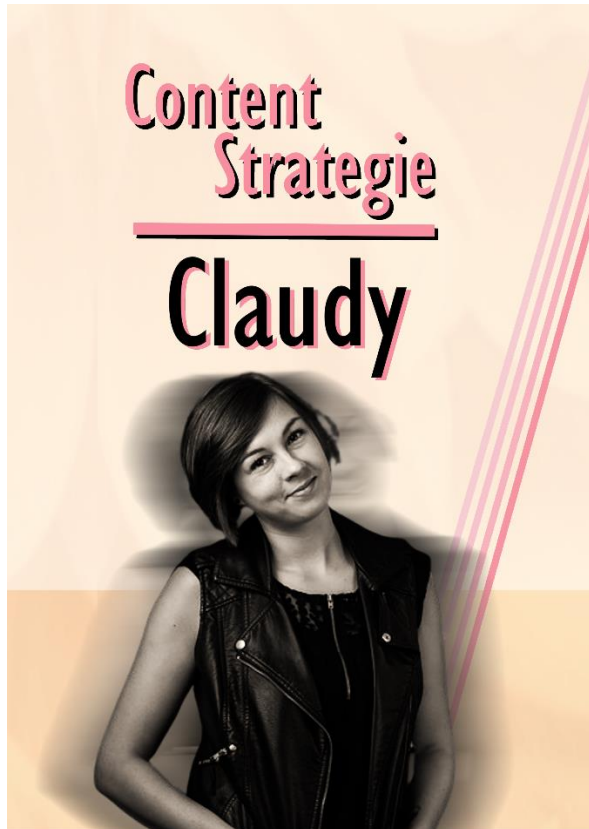
Voor de creatie van de Content Strategie, hebben we uiteraard dezelfde stijl gebruikt als de Brandguide, en hebben we ook weer met de 6 groepsleden de pagina's verdeeld. Ik kreeg de taak van de titelpagina, 'Doel' pagina en de helft van de 'AIDA-Model' pagina's.

Titelpagina



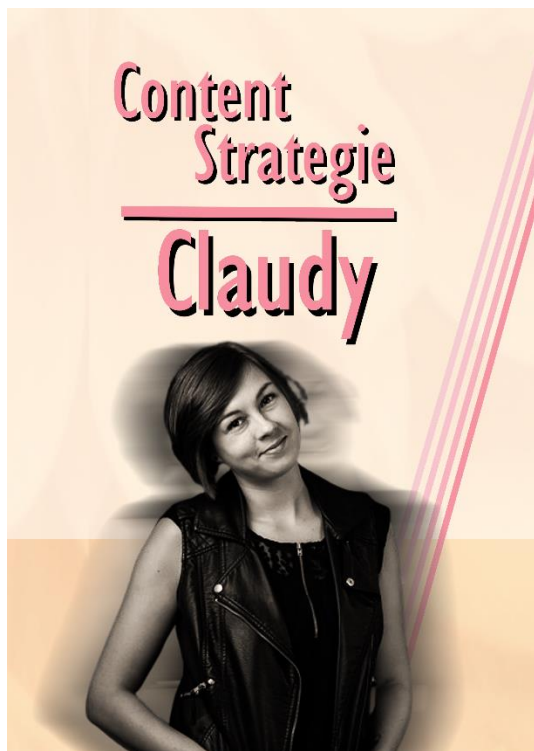
De Content Strategie titelpagina heeft vrijwel hetzelfde thema als de Brandguide titelpagina, naast het feit dat de pagina's verticaal zijn en er nu gebruik gemaakt wordt van zwarte tekst met roze schaduw in plaats van de gewoonlijke roze tekst met zwarte schaduw. Dit heb ik gedaan voor een contrast met de rest van de tekst, zodat het niet constant hetzelfde blik was. Zo was het ook makkelijker om onderscheid te maken tussen het kopje en de artiest.

Nadat het groepje en ik de rest van de pagina's hadden gemaakt, realiseerde ik dat de rechte lijnen op de titelpagina niet overeenkwamen met de rest van de pagina's, dus maakte ik een nieuwe iteratie.



Naast de schuine lijnen, heb ik ook een warmere kleur toegevoegd aan de onderste helft van de pagina, aangezien dit iets was dat ik ook had gedaan op de 'Doel' pagina en had geadviseerd aan de rest van het groepje om ook toe te voegen zodat er meer diepte in de designs zat.

Na het presenteren van de Content Strategie aan Claudy en de docenten, gaf Claudy aan dat ze persoonlijk geen liefhebber was van de zwarte tekst met roze schaduw, dus heb ik deze omgekeerd.



Doel



De 'Doel' pagina gaf een lichte inleiding voor ons stappenplan om Claudy een grotere artiest te maken. Deze pagina heeft vrij simpele en duidelijke design keuzes, en maakt goed gebruik van alle huisstijl eigenschappen die we bij de Brandguide hadden bedacht, inclusief de nieuwe toevoeging van zwarte tekst met roze schaduw.



Na het presenteren van deze pagina, kreeg ik van Claudy of de docenten geen feedback, en waren ze in het algemeen er zeer tevreden mee. Maar omdat het naar mijn gevoel toch nog wat leeg voelde,

heb ik een gitaar toegevoegd rechtsboven de pagina. Deze viel ook ter plek in het thema aangezien het een sepiatoon/zwart-witte foto was zoals de rest van de foto's in onze huisstijl.

AIDA-Model



Deze pagina heb ik gemaakt als een soort intermezzopagina die de Content Strategie eigenlijk in tweeën splitst, aangezien het 'AIDA-Model' heel veel pagina's in beslag nam. Verder is er niet echt meer over deze pagina te zeggen en heb ik hier ook verder geen negatieve feedback of tips over gekregen.