

Claudy Brandguide designs – Het proces

Toen we als groepje aan de Brandguide begonnen, hadden we opgeschreven en onderzocht welke pagina's er gemaakt moesten worden en hebben we deze verdeeld over de 6 groepsleden. Ik nam de titelpagina en de 'Design Example' pagina.

Titelpagina



Ik begon met de titelpagina, en had daarmee ook de huisstijl gecreëerd voor de rest van ons project, aangezien de Brandguide onze eerste groepscreatie zou zijn. Door het samenvoegen van alle individuele stylescapes, ben ik op deze simplistische maar duidelijke stijl gekomen. Het contrast van de ruwe achtergrond en de sepiatone/zwart-witte foto's op de lichte kleuren met het speelse lettertype vonden wij een goed begin.

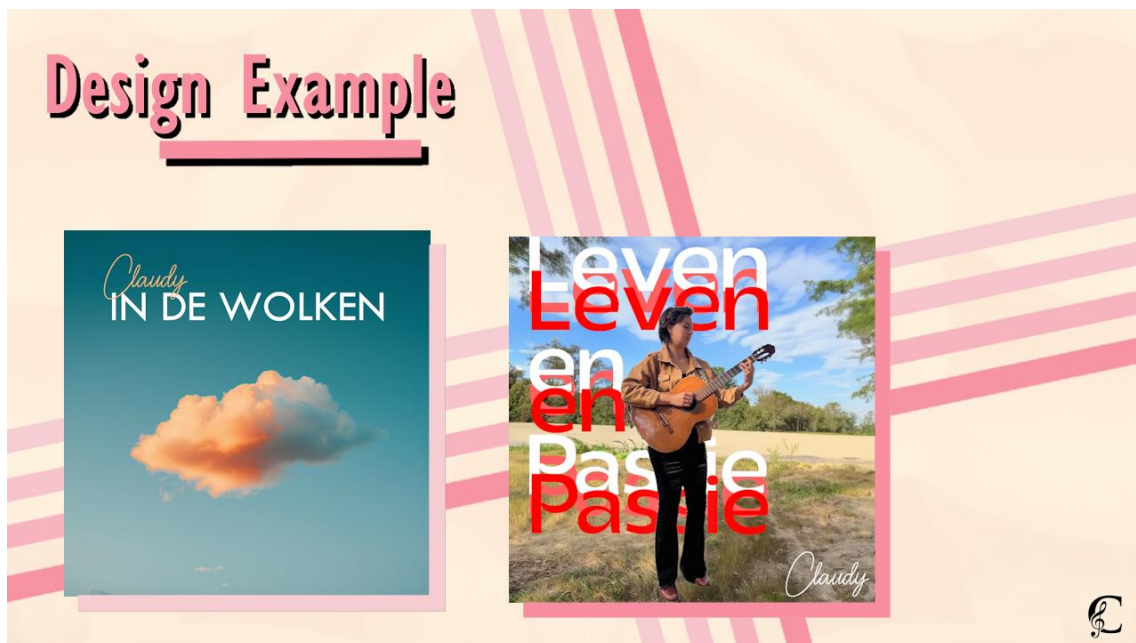
Na feedback van docenten, heb ik de biografie onder de titel 'Claudy' weggehaald. Ook had ik ons toen des tijde logo linksonder toegevoegd.



Na het presenteren van onze Brandguide aan Claudy en de docenten kreeg ik de feedback op deze pagina dat de microfoon hangend van de bovenkant van de pagina er niet logisch hoorde te zijn, aangezien er al een microfoon op de pagina was in de foto van Claudy zelf. Ook was ons logo niet goedgekeurd en heb ik deze dus weggehaald van onze pagina.



Design Example



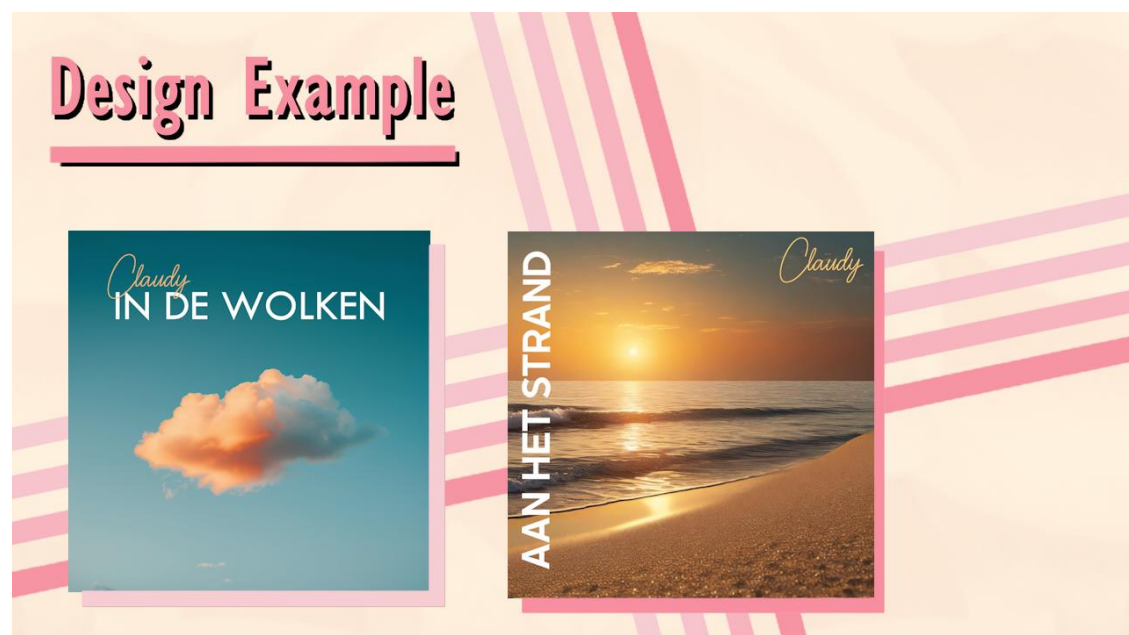
Voor de 'Design Example' pagina heb ik natuurlijk dezelfde huisstijl gehouden, met een ander patroon roze lijnen dan de titelpagina, wat we op elke pagina van de Brandguide uiteraard ook hebben veranderd. De design examples die ik hier heb gemaakt zijn 2 single/album covers voor mogelijk toekomstige muziekprojecten van Claudy. Ik heb de simplistische stijl die Claudy gewoonlijk gebruikt voor haar single covers gehouden bij de 1^e cover, waarbij ik een AI image heb gegenereerd van een wolk, en heb vervolgens de duidelijke, nette maar visueel aantrekkelijke tekst aan

toegevoegd. De 2^e single cover was meer experimenteel. Ik heb voor deze veel inspiratie genomen van de cover voor het album 'Iemand van Vroeger' van Suzan en Freek.



Om deze Claudy single cover te maken heb ik een foto van haar Instagram genomen, en heb ik de achtergrond uitgebreid met Photoshop AI. Vervolgens heb ik Claudy zelf los van de foto geknipt om de tekst achter haar te kunnen plaatsen.

Bij het presenteren van de Brandguide vertelde Claudy dat ze heel tevreden was over de 1^e cover 'In de Wolken', maar dat ze minder fan was van de 2^e cover 'Leven en Passie'. Dus ben ik aan de slag gegaan om deze opnieuw te gaan maken.



Voor de nieuwe 2^e cover 'Aan het Strand', heb ik dezelfde stappen gezet als 'In de Wolken' en heb ik een cover in dezelfde stijl gemaakt. Bij de vernieuwde Brandguide presentatie heb ik deze nieuwe cover aan Claudy gepresenteerd, en ze was er tevreden mee.