

Attention

Op TikTok zal Claudy regelmatig content delen, van muziekpromotie tot live showclips en Behind the Scenes van haar optredens. Het gebruik van relevante hashtags en keywords samen met het toevoegen van haar eigen muziek als achtergrond de aandacht voor haar nummers zal vergroten. Op YouTube zal Claudy regelmatig YouTube Shorts, teasers, aankondigingen en muziekvideo's uploaden, maar ook zorgen voor een goede vindbaarheid door relevante keywords toe te voegen. Op Instagram zal Claudy zich richten op het behouden van kwaliteit en consistentie, door een consistent thema te behouden bij de release van een single of album. En door regelmatig te posten op Instagram Stories, zal ze haar aantrekkingskracht vergroten.

Naast deze platforms zal Claudy ook interactie en betrokkenheid aanmoedigen, samenwerkingen aangaan met andere artiesten of influencers, duidelijke call-to-actions toevoegen aan haar posts, en de prestaties van haar content optimaliseren.

Interest

Na het aantrekken van de aandacht van onze doelgroep zal Claudy doorgaan met het delen van re-posts en gebruikmaken van Instagram Live om in contact te blijven met haar fans. Via deze kanalen kunnen sneak peeks worden gegeven voor nieuwe releases en concertdata, waardoor meer fans betrokken raken. Deze interactieve benadering stelt Claudy in staat om een hechte band op te bouwen met haar publiek, waarbij ze directe interactie kan hebben en exclusieve content kan delen, wat de betrokkenheid van haar fanbase versterkt en haar artistieke gemeenschap verder uitbreidt.

Desire

Claudy heeft al een behoorlijk bereik, maar door meer actief te zijn op YouTube en TikTok kan ze dit nog verder vergroten. Door regelmatig te posten zal ze meer zichtbaarheid krijgen en meer mensen overtuigen om haar muziek te beluisteren. Het doel is om een groeiende en trouwe fanbase op te bouwen die haar ondersteunt op haar muzikale reis en helpt bij het bereiken van haar artistieke doelen.

Action

We willen onze doelgroep stimuleren om naar de concerten te komen en Claudy te volgen op alle socialemediaplatforms, met speciale aandacht voor Spotify en YouTube Music. Het hoofddoel is om meer streams te genereren en Claudy's bereik in de industrie te vergroten, met als uiteindelijk doel om op te treden in de Ziggo Dome.